

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ 2009

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ

- Ετήσια επισκόπηση & προοπτικές που απορρέουν από συνεντεύξεις με αρμόδια στελέχη του κλάδου
- Σύγκριση και μεταβολές στην συμπεριφορά επιχειρήσεων & κλάδου στην συναλλακτική τους συμπεριφορά (ημέρες πληρωμής προμηθευτών και ημέρες είσπραξης απαιτήσεων), μεταβολές στην ρευστότητα των επιχειρήσεων & μεταβολές στον δανεισμό τους
- Η μοναδική Κλαδική Έρευνα που προσφέρει μαζί με την μελέτη cd Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει:
 1. «Μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών. Εξαιρετικό πλεονέκτημα του μοντέλου αποτελεί η -με απλές διαδικασίες- δυνατότητα σύγκρισης της επιχείρησης με τμήματα του κλάδου αλλά και με τον ανταγωνισμό – ανά εταιρεία – για την άμεση αναπαραγωγή δεκάδων στοιχείων κερδοφορίας-αποδοτικότητας, κεφαλαιακής διάρθρωσης και ρευστότητας.
 2. Το Εταιρικό Προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή με πλήρη ισολογισμό, χρηματοοικονομική ανάλυση, ταμειακές ροές & ποιοτικά στοιχεία.



Εισαγωγή:

Στασιμότητα το 2007 στον κλάδο, σε τίτλους και πωλήσεις, κερδίζουν έδαφος οι εισαγωγές. Ενισχύεται η συγκέντρωση καθώς οι μεγάλοι εκδοτικοί οίκοι αυξάνουν τα μερίδιά τους. Οι οικονομικές συνθήκες προβληματίζουν για την εξέλιξη της ζήτησης.

Στα επίπεδα του 2006 κινήθηκε το 2007 η εγχώρια βιβλιοπαραγωγή, όπως αναφέρεται σε πρόσφατη μελέτη της Hellastat A.E. (www.hellastat.eu). Σύμφωνα με τη μελέτη, το 2007 βρίσκονταν σε ενεργό δράση 798 εκδότες, από τους οποίους οι 200 ασχολούνται αποκλειστικά με την έκδοση βιβλίων. Οι 21 από τους 798 εκδοτικούς οίκους χαρακτηρίζονται σαν μεγάλοι μεγέθους (πάνω από 80 τίτλοι ετησίως), οι 163 είναι μεσαίου μεγέθους (10-80 τίτλοι) και οι 614 μικρού μεγέθους (μέχρι 10 τίτλοι). Οι οίκοι μεγάλου μεγέθους παρήγαγαν το 38% των νέων τίτλων, ενώ παρατηρούνται τάσεις ενίσχυσης του μεριδίου τους. Επίσης, η συμμετοχή των μεσαίων οίκων ανήλθε σε 43%, ενώ των μικρών σε 17,9%. Οι 10 παραγωγικότεροι εκδοτικοί οίκοι το 2007 εξέδωσαν 2.372 τίτλους (25% της βιβλιοπαραγωγής). Οι περισσότεροι τίτλοι εκδόθηκαν από τους εκδοτικούς οίκους ΠΑΤΑΚΗΣ Σ. Α.Ε.Ε.Ε. (365), Ελληνικά Γράμματα (295), MODERN TIMES (270), Κέδρος (245) και Σάκκουλας (226).

Το 2007 ο αριθμός των νέων τίτλων (9.566) που εκδόθηκε από τους εκδοτικούς οίκους διαμορφώθηκε στα επίπεδα του 2006. Επίσης, πραγματοποιήθηκαν 600 επανεκδόσεις. Η μέση τιμή λιανικής πώλησης του βιβλίου το 2007 σχηματίστηκε σε €16,8, έναντι €16,2 το 2006. Βάσει της έρευνας οικογενειακών προϋπολογισμών της ΕΣΥΕ (2004-2005), η μέση ελληνική οικογένεια διέθεσε €11,89 το μήνα για αγορά βιβλίων. Η συνολική δαπάνη διαμορφώνεται σε €569,7 εκ., ενώ για το 2007 εκτιμάται σε €657,4 εκ. Οι εισαγωγές βιβλίων το 2007 ανήλθαν σε €102,59 εκ., (+20,2% συγκριτικά με το 2006), ενώ η μέση ετήσια άνοδος της περιόδου 2005-2007 διαμορφώθηκε σε 21,2%. Επισημαίνεται ότι εκτός από τους ξενόγλωσσους τίτλους, συμμετοχή στη διαμόρφωση των εισαγωγών έχουν και τα ελληνικά βιβλία ή/και οι μεταφράσεις, τα οποία εκτυπώνονται στο εξωτερικό, με σκοπό την εξοικονόμηση κόστους. Οι εξαγωγές την ίδια περίοδο αυξήθηκαν σε €45,91 εκ. (+7,6%), με αποτέλεσμα το σχηματισμό εμπορικού ελλείμματος ύψους €56,68 εκ., το οποίο την τελευταία τριετία διευρύνεται.

Προβλήματα – Προοπτικές

Σύμφωνα με εκπρόσωπους των επιχειρήσεων του κλάδου με τους οποίους συνεργάστηκε η Hellastat για την εκπόνηση της μελέτης, ο κλάδος αντιμετωπίζει ορισμένα προβλήματα τα οποία συνοπτικά αφορούν στα εξής:

- μικρό μέγεθος της εγχώριας αγοράς βιβλίου,
- ισχνή παρουσία του ελληνικού βιβλίου σε αγορές του εξωτερικού, λόγω κυρίως της γλώσσας,
- χαμηλά ποσοστά αναγνωσιμότητας,

Όσον αφορά στις προοπτικές του κλάδου, στη μελέτη της Hellastat αναφέρεται ότι: αναμένονται πιέσεις στη ζήτηση για βιβλία το επόμενο διάστημα, καθώς στους οικογενειακούς προϋπολογισμούς προτεραιότητα λαμβάνουν οι αγορές των απολύτως αναγκαίων αγαθών.



Εισαγωγή:

Όσον αφορά στις προοπτικές του κλάδου, στη μελέτη της Hellastat αναφέρεται ότι:

- αναμένονται πιέσεις στη ζήτηση για βιβλία το επόμενο διάστημα, καθώς στους οικογενειακούς προϋπολογισμούς προτεραιότητα λαμβάνουν οι αγορές των απολύτως αναγκαίων αγαθών.
- οι ανάγκες μερίδας του αναγνωστικού κοινού καλύπτονται από τους τίτλους που κυκλοφορούν σαν προσφορές από εφημερίδες του σαββατοκύριακου, ενισχύοντας έτσι το ρόλο των εκδοτών εφημερίδων στο χώρο.
- τα νέα κανάλια διανομής και η επέκταση των αλυσίδων βιβλιοπωλείων τοποθετούν πληρέστερα και πιο αποτελεσματικά το βιβλίο στην αγορά.

Τα αποτελέσματα του 2007

Στο δείγμα της μελέτης της **Hellastat** έχουν περιληφθεί 100 εκδοτικές επιχειρήσεις. Αν και οι συνολικές πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε €246,74 εκ., επίπεδο μειωμένο κατά 2% συγκριτικά με το 2006, οι 6 στις 10 περίπου εταιρείες βελτίωσαν τις Πωλήσεις του προηγούμενου έτους, με τη μέση μεταβολή ανά εκδοτικό οίκο να εκτιμάται στο 5,3%.

Το Περιθώριο Μικτού Κέρδους είναι ιδιαίτερα υψηλό, ενώ κατά το τελευταίο έτος αυξήθηκε περαιτέρω σε 52,4% (από 51% το 2006). Τα αντίστοιχα Περιθώρια ΚΠΤΦΑ και ΚΠΦ δεν παρουσίασαν αξιόλογες μεταβολές (11,6% και 5,6% αντίστοιχα).

Η επιβάρυνση με Έξοδα Διοίκησης αυξήθηκε οριακά σε 18%. Το μεγαλύτερο μέρος της λειτουργικής επιβάρυνσης των εταιρειών προέρχεται από τα Έξοδα Διάθεσης, η σχέση πάντως των οποίων ως προς τον Κύκλο Εργασιών το 2007 βελτιώθηκε σε 24,5% (από 26,4% το 2006).

Ο Εμπορικός Κύκλος του δείγματος εμφάνισε σημαντική διεύρυνση στις 282 ημέρες (+36 ημέρες από την προηγούμενη χρήση). Η διεύρυνσή του προήλθε από τη χειροτέρευση τόσο στους ρυθμούς διακίνησης Αποθεμάτων (+26 ημέρες από το 2006), όσο και στη χορήγηση πιστώσεων από τους Προμηθευτές (17 ημέρες λιγότερο).

Η αγορά χαρακτηρίζεται από υψηλά επίπεδα τόσο Γενικής (1,55) όσο και Άμεσης Ρευστότητας (1,01).

Η κεφαλαιακή μόχλευση του δείγματος το 2007 βελτιώθηκε ελαφρά σε 1,7 προς 1, από 1,9 προς 1 το προηγούμενο έτος.



Περιεχόμενα:

1.	Πληροφορίες για την έκδοση	4
2.	Επισκόπηση Μεγεθών & Αριθμοδεικτών Συγκριτικής Αξιολόγησης	5
3.	Σύνοψη Ανάλυσης	6
4.	Στρατηγική Επισκόπηση Κλάδου	9
	4.1 Εισαγωγή	9
	4.2 Εκδοτικοί τίτλοι - οίκοι	12
	4.3 Ζήτηση βιβλίου	19
	4.4 Προσφορά – Διανομή βιβλίου	26
	4.5 Τάσεις στους επιμέρους τομείς	38
	4.6 Παραγωγική διαδικασία	45
	4.7 Νομοθετικό πλαίσιο	48
	4.8 Εξωτερικό εμπόριο	52
	4.9 Η αγορά βιβλίου σε Φινλανδία, Ουγγαρία και Πορτογαλία	55
	4.10 Τάσεις και προοπτικές του κλάδου	60
5.	Στρατηγική Ανάλυση SWOT	64
6.	Χρηματοοικονομική Ανάλυση	66
	6.1 Ανάλυση Αποτελεσμάτων	66
	6.2 Ανάλυση Αποδοτικότητας	74
	6.3 Ανάλυση Ρευστότητας & Εμπορικού Κύκλου	76
	6.4 Ανάλυση Κεφαλαιακής Διάρθρωσης	79
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Σύθεση Ενεργητικού – Παθητικού	81
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Συνδυασμένες Οικονομικές Καταστάσεις Δείγματος	87
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: Αριθμοδείκτες Δείγματος	89
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Σύγκριση επιδόσεων των 20 μεγαλύτερων επιχειρήσεων με τους κλαδικούς μέσους	93
7.	Προφίλ Εταιρειών	95
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5: Οι παραγωγικότεροι εκδοτικοί οίκοι: 2002-2007	103
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6: Οι παραγωγικότεροι εκδότες ανά κατηγορία τίτλων: 2007	109
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7: Αναλυτικός Πίνακας Επιχειρήσεων	111
	Η Hellastat	112



Περιεχόμενα Πινάκων Διαγραμμάτων και Γραφημάτων

1.	Πίνακας 4.2.1	Αριθμός τίτλων που εκδόθηκαν στην Ελλάδα (συμπεριλαμβανομένων των επανεκδόσεων): 2002-2007
2.	Διάγραμμα 4.2.1	Αριθμός τίτλων που εκδόθηκαν στην Ελλάδα: 2002-2007
3.	Πίνακας 4.2.2	Παραγωγή τίτλων ανά μέγεθος εκδότη: 2001-2007
4.	Διάγραμμα 4.2.2	Παραγωγή τίτλων ανά μέγεθος εκδότη: 2001-2007
5.	Διάγραμμα 4.2.3	Αριθμός εκδοτών: 1990-2007
6.	Διάγραμμα 4.2.4	Μερίδια αγοράς σε συνδυασμό με μερίδια αριθμού εκδοτών: 2007
7.	Πίνακας 4.2.3	Οι 10 μεγαλύτεροι εκδότες (σε παραγωγή τίτλων): 2007
8.	Πίνακας 4.2.4	Εξέλιξη του αριθμού μεταφράσεων κατά γλώσσα πρωτοτύπου: 2002-2007
9.	Διάγραμμα 4.2.5	Αριθμός μεταφρασμένων τίτλων σε σύγκριση με τους συνολικούς: 2002-2007
10.	Διάγραμμα 4.2.6	Μεταφρασμένοι τίτλοι ανά γλώσσα: 2007
11.	Πίνακας 4.2.5	Εξέλιξη του κλάδου βιβλίου (συνολικός αριθμός των τίτλων ανά αντικείμενο): 2002-2007
12.	Διάγραμμα 4.2.7	Διάρθρωση της βιβλιοπαραγωγής: 2007
13.	Διάγραμμα 4.2.8	Διάρθρωση αγοράς ανά αντικείμενο: 2002-2007
14.	Διάγραμμα 4.3.1	Ηλικίες αναγνωστών βιβλίων
15.	Διάγραμμα 4.3.2	Μορφωτικό επίπεδο αναγνωστών
16.	Διάγραμμα 4.3.3	Προφίλ αναγνωστών ανά κοινωνικοοικονομική τάξη
17.	Πίνακας 4.3.1	Μέσες μηνιαίες δαπάνες νοικοκυριών για βιβλία (σε €): 2004-2005
18.	Διάγραμμα 4.3.4	Διάρθρωση μέσων μηνιαίων δαπανών των νοικοκυριών για βιβλία, εφημερίδες και γραφική ύλη:
19.	Πίνακας 4.3.1	Μέση μηνιαία δαπάνη νοικοκυριών για βιβλία (σε €) ανά γεωγραφική περιοχή: 2004-2005
20.	Διάγραμμα 4.3.5	Συνολική δαπάνη νοικοκυριών για βιβλία: 1974-2007
21.	Πίνακας 4.4.1	Πωλήσεις και ΚΠΦ των κυριότερων επιχειρήσεων λιανικής εμπορίας βιβλίων (σε εκ. €): 2006-2007
22.	Πίνακας 4.4.1	Πωλήσεις και ΚΠΦ των επιχειρήσεων πολλαπλών καταστημάτων FNAC και Public (σε εκ. €): 06-07
23.	Διάγραμμα 4.4.1	Ενδεικτικά μερίδια αγοράς των μεγαλύτερων επιχειρήσεων λιανικής εμπορίας βιβλίων (2007)
24.	Πίνακας 4.4.3	Τα μεγαλύτερα βιβλιοπωλεία
25.	Πίνακας 4.4.4	Οι κυριότερες αλυσίδες βιβλιοπωλείων
26.	Πίνακας 4.4.5	Βιβλία που πωλούνται στα περίπτερα (2006)
27.	Διάγραμμα 4.5.1	Διάρθρωση των εκδοτών νέων τίτλων της ελληνικής πεζογραφίας: 2000-2005
28.	Πίνακας 4.5.1	Περιοχές παραγωγής ελληνικής πεζογραφίας: 2000-2005
29.	Διάγραμμα 4.5.2	Χρήση Η/Υ και πρόσβαση στο διαδίκτυο: 2002-2007
30.	Πίνακας 4.7.1	Μέση λιανική τιμή ελληνικών βιβλίων (€)
31.	Διάγραμμα 4.8.1	Εξέλιξη εισαγωγών και εξαγωγών βιβλίων: 2005-2007 (σε εκ. €)
32.	Διάγραμμα 4.8.2	Διάρθρωση εισαγωγών βιβλίων: 2007 (σε εκ. €)
33.	Διάγραμμα 4.8.3	Διάρθρωση εξαγωγών βιβλίων: 2007 (σε εκ. €)
34.	Πίνακας 4.8.1	Εισαγωγές βιβλίων στην Ελλάδα: 2005-2007 (σε εκ. €)
35.	Πίνακας 4.8.2	Εξαγωγές βιβλίων από την Ελλάδα: 2005-2007 (σε εκ. €)
36.	Πίνακας 4.8.3	Εισαγωγές βιβλίων στην Ελλάδα: Ιαν.-Σεπτ. 2007-2008 (σε εκ. €)
37.	Πίνακας 4.8.4	Εξαγωγές βιβλίων από την Ελλάδα: Ιαν.-Σεπτ. 2007-2008 (σε εκ. €)



Δείγματα Κλαδικής Ανάλυσης:

4. Στρατηγική Επισκόπηση

Πίνακας 4.4.2
Πωλήσεις και ΚΠΦ των επιχειρήσεων πολλαπλών καταστημάτων Fncac και Public (σε εκ. €):

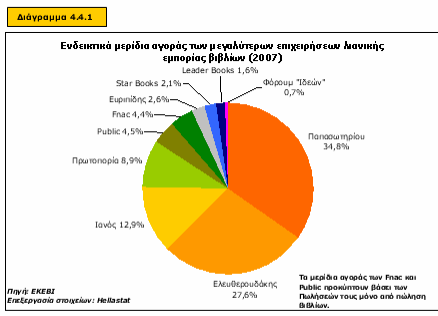
Εταιρείες	Πωλήσεις		Καθαρά Κέρδη	
	2007	2006	2007	2006
FNB A.E. (FNAC)*	16,09	16,57	-2,9%	-3,67
PUBLICWORLD A.E.**	17,29	7,15	141,9%	-8,43
ΣΥΝΟΛΟ	33,38	23,72	8,4%	-11,18

Πηγή: EKEBE

* Το στοιχείο αφορά το σύνολο των δραστηριοτήτων της εταιρείας. Οι πωλήσεις βιβλίων αντιπροσωπεύουν το 21% περίπου του Κύκλου Εργασιών.
** Το στοιχείο αφορά το σύνολο των δραστηριοτήτων της εταιρείας. Οι πωλήσεις βιβλίων αντιπροσωπεύουν το 20% περίπου του Κύκλου Εργασιών.

- Η FNAC υπέστη μικρή μείωση των Πωλήσεών της κατά 2,9%, στα €16,09 εκ., ενώ η Public επιδεικνύει σημαντική αύξηση 141,9%, στα €17,29 εκ. (σημειώνεται ότι στα στοιχεία αυτά δεν περιλαμβάνεται ακόμα η λειτουργία των νέων καταστημάτων της FNAC στη Γλυφάδα και της Public Ζύνταγμα).
- Από το σύνολο των δραστηριοτήτων της FNAC, το 21% περίπου αντιπροσωπεύουν οι πωλήσεις βιβλίων (δηλ. €3,38 εκ.), ενώ το αντίστοιχο ποσοστό της Public διαμορφώνεται σε 20% (€3,46 εκ.).
- Βάσει λοιπόν των ανωτέρω στοιχείων, προκύπτει ότι η ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ Α.Ε. Α.Ε. κατέχει το 34,8% της αγοράς των 10 μεγαλύτερων επιχειρήσεων λιανικής εμπορίας βιβλίων. Ακολούθως, ο Γ.Κ. Γ.Κ. ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΔΑΚΗΣ Α.Ε. Α.Ε. κατέχει το 27,6%. Τα μερίδια των υπολοίπων εταιρειών διαμορφώνονται σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα (π.χ. ΙΑΝΟΣ Α.Ε. : 12,9%, Πρωταγορία: 8,9%, Public: 4,5% κλπ).

© 2008 Hellastat A.E., Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος



6. Χρηματοοικονομική Ανάλυση

Συμμετοχή 5 μεγαλύτερων - Κύκλος Εργασιών

Συμμετοχή στην Κύκλο Εργασιών, 2007

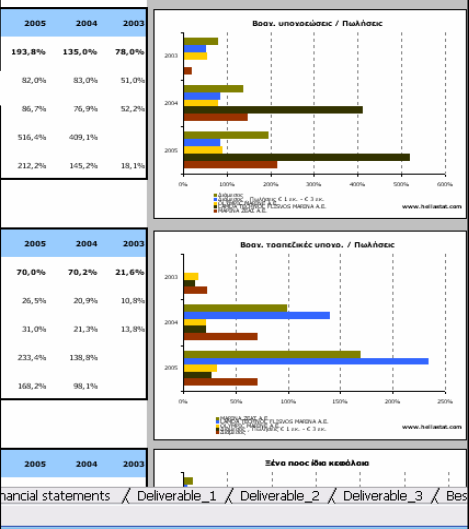
Συμμετοχή στα Αποτελέσματα προ Φόρων, 2007

Παρατηρείται ότι το μερίδιο αγοράς των εκδοτικών οίκων εκτός του τμήματος των 5 μεγαλύτερων τα τελευταία χρόνια διατηρείται στο επίπεδο του 68-70%. Η EXPRESS PUBLISHING A.E. διαχρονικά κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο (7,7% το 2007).

Η εικόνα όμως διαφοροποιείται όσον αφορά τη διαχρονική εξέλιξη της διάρθρωσης των καθαρών προ φόρων αποτελεσμάτων, καθώς είναι εμφανής η τάση συγκέντρωσης σε λίγες εταιρείες. Έτσι, οι εκδοτικές επιχειρήσεις εκτός της ομάδας των 5 επικεφαλής οίκων το 2007 συμμετείχαν κατά 33% στα συνολικά ΚΠΦ του δείγματος, με το ποσοστό αυτό πάντως να μειώνεται μετά το 2004, όταν και είχε διαμορφωθεί σε 52,3%.

Επίσης, οι δύο πρώτες εταιρείες βάσει ΚΠΦ (TRAIT D' UNION A.E. και ΣΑΒΒΑΛΑΣ A.E.) το τελευταίο έτος συγκέντρωσαν αθροιστικά το 32,6% των αποτελεσμάτων της αγοράς. Σημαντική συμμετοχή είχαν και οι EXPRESS PUBLISHING A.E., ΛΙΒΑΝΗΣ A.B.E. και ΓΡΙΒΑ ΕΚΔΟΣΕΙΣ A.E.B.E., με τα ΚΠΦ των υπολοίπων οίκων να σχηματίζονται σε αρκετά χαμηλότερα επίπεδα.

© 2008 Hellastat A.E., Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος





Περιγραφή Παραδοτέου:

Το παραδοτέο είναι στην Ελληνική γλώσσα, σας αποστέλλεται σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή και περιλαμβάνει:

- **Αρχείο μορφής Acrobat Reader με τον σχολιασμό και τα συμπεράσματα της ποιοτικής & χρηματοοικονομικής ανάλυσης του κλάδου.**
- **Αρχείο μορφής MS-Excel workbook το οποίο περιλαμβάνει την χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου, καθώς επίσης και «μοντέλο» σύγκρισης των εταιρειών, το οποίο επιτρέπει την αξιολόγηση των επιχειρήσεων απέναντι στον ανταγωνισμό με μία σειρά πεδίων (αποδοτικότητα ,φερεγγυότητα ,ρευστότητα κλπ).**

Επιπρόσθετα μαζί με την μελέτη σας αποστέλλεται, σε ηλεκτρονικά επεξεργάσιμη μορφή (CD-Rom με Microsoft Excel Πίνακες), το εταιρικό προφίλ των μεγαλύτερων εταιρειών του κλάδου το οποίο περιέχει:

- Στοιχεία Ταυτότητας της Εταιρείας: Πλήρη Επωνυμία, Στοιχεία Έδρας, Αριθμός Απασχολούμενου Προσωπικού, Βασικά Στελέχη, Έτος τελευταίου φορολογικού ελέγχου, Ενοποιούμενες εταιρείες κτλ.
- Οικονομικές Καταστάσεις (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων).
- Ανάλυση Ταμειακών Ροών.
- Ανάλυση Αποδοτικότητας, Αποτελεσματικότητας, Κερδοφορίας, Κεφαλαιακής Διάρθρωσης, Φερεγγυότητας και Ρευστότητας (95 αριθμοδείκτες).



Η Hellastat:

Η Hellastat A.E. (Ελληνική Εταιρεία Στατιστικών & Οικονομικών Πληροφοριών), ιδρύθηκε το 2002 από ομάδα στελεχών από το συμβουλευτικό και τραπεζικό χώρο με στόχο την παροχή υψηλής προστιθέμενης αξίας προϊόντων και υπηρεσιών στον κλάδο της οικονομικής και επιχειρηματικής πληροφόρησης, ερευνών αγοράς και εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Επιπλέον, η Hellastat αποτελεί στρατηγικό συνεργάτη του διεθνή ομίλου Standard & Poor's, του μεγαλύτερου –παγκοσμίως- οργανισμού πιστοληπτικής αξιολόγησης και είναι μέλος των Διεθνών Οργανισμών της EADP (European Association of Database & Directories Publishers) και ESOMAR (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals).

Τέλος, η Hellastat είναι σήμερα ο αποκλειστικός παροχέας οικονομικών και επιχειρηματικών πληροφοριών του ομίλου της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος και στο πελατολόγιο της συγκαταλέγονται εταιρείες και οργανισμοί όπως η Τράπεζα Κύπρου, η Επενδυτική Τράπεζα της Ελλάδος, η CITIBANK, η ASPIS BANK, η First Business Bank, η Bank of America, ο όμιλος INTERAMERICAN, ο όμιλος INTRACOM, κ.α.

Κανείς άλλος δεν μιλά καλύτερα για τις Κλαδικές Αναλύσεις μας από τους Πελάτες μας...

- ΝΕΟΧΗΜΙΚΗ
- ΝΗΡΕΑΣ ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ
- SUBERU MOTORS HELLAS
- KOSMOCAR
- ROCHE HELLAS
- FRIESLAND
- NESTLE
- PROCTER & GAMBLE
- KPMG
- PWC
- ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
- LAVIPHARM
- BAYER HELLAS
- DELLOITTE & TOUCHE
- ERNST & YOUNG
- EUROBANK
- BANK OF ATTICA
- CITIBANK
- TOYOTA HELLAS
- ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ
- ΦΑΓΕ
- YARA
- DE AGOSTINI
- FOODLINK
- MULTIRAMA
- DELL